



მაია სეთური

პირადი ინფორმაცია

დაბადების თარიღი	1965 წ. 9 მაისი
მოქალაქეობა	საქართველო
მისამართი	თბილისი, წულუკიძის ჩიხი 6, ბინა 13
ტელეფონი	2769956 599957157
ელ.ფოსტა	maia.seturi@tsu.ge , maia.seturi@gmail.com
ბოლო სამსახურებრივი პოზიცია	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის კათედრის ასისტენტ-პროფესორი

განათლება

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება, ფაკულტეტი	ჩარიცხვისა და დამთავრების წლები	კვალიფიკაცია
ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი	1983-1987	ეკონომისტი /დიპლომი – წარჩინებით/

აკადემიური/სამეცნიერო ხარისხი (*PhD/ საკანდიდატო დისერტაციის დაცვა ;
ჰაბილიტაცია/სადოქტორო დისერტაციის დაცვა*)

დისერტაციის დაცვის თარიღი	20.05.1994
დისერტაციის თემა	რეკლამა და მისი როლი კომერციული საქმიანობის ეფექტიანობის ამაღლებაში
მინიჭებული კვალიფიკაცია	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი (ეკონომიკის დოქტორი)
კვალიფიკაციის დამადასტურებელი დოკუმენტის ნომერი	დიპლომი Ec N 000478



სამსახურებრივი გამოცდილება

თარიღი	დაწესებულების დასახელება და დაკავებული თანამდებობა
08. 2014 -დან დღემდე	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი - ასისტენტ- პროფესორი
2009 წ - 2014 წ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი - მოწვეული პროფესორი
09.2006 - 09. 2009	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი - ასოცირებული პროფესორი
1995წ.-2006წ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტი, დოცენტი
1989წ.-1995წ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ვაჭრობის ეკ. და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი, ლაბორანტი

პედაგოგიური სტაჟი

6 წელზე მეტი <input type="checkbox"/> *	6 წელზე ნაკლები <input type="checkbox"/>
---	--

აკრედიტებული/ავტორიზებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	სწავლების საფეხური	სასწავლო კურსები
ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	მაგისტრატურა	<ul style="list-style-type: none"> ✓ მარკეტინგის მენეჯმენტი ✓ მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში
ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	ბაკალავრიატი	<ul style="list-style-type: none"> ✓ მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი) ✓ მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი) ✓ მარკეტინგის საფუძვლები ✓ საერთაშორისო მარკეტინგი ✓ ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი ✓ გაყიდვების საფუძვლები

შეთავსებით მუშაობა

თარიღი	დაწესებულების დასახელება და დაკავებული თანამდებობა
02. 2011 - 08. 2014	გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტი, ბიზნესის ადმინისტრირების ფაკულტეტი, ასოცირებული



	პროფესორი
2003–2006 წ.წ.	თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტი, მოწვეული პროფესორი
2002–2005 წ.წ.	„მცირე აკადემია“, მოწვეული ლექტორი

პედაგოგიური გამოცდილება

საერთო პედაგოგიური სტაჟი					25 წელზე მეტი	
N	ბოლო 6 წლის განმავლობაში წაკითხული კურსები	ლექცია	პრაქტიკული/სემინარი	ლაბორატორიული სამუშაო	უმადლესი სასწავლებლის დასახელება	წელი
	კურსის დასახელება					
	ბაკალავრიატი					
	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	ლექცია	სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2012-2013
	საერთაშორისო მარკეტინგი	ლექცია	სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2012-2013
	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	ლექცია	სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2013–2014
	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	ლექცია	სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2014–2015
	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	ლექცია	სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2014–2015



					სახელმწიფო უნივერსიტეტი	
	საერთაშორისო მარკეტინგი	ლექცია	სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2014–2015
	მარკეტინგის საფუძვლები		სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2014–2015
	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	ლექცია	სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2014–2015
	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	ლექცია			ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2015–2016
	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	ლექცია	სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2015–2016
	მოდული: მარკეტინგი-გაყიდვების საფუძვლები	ლექცია	სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2015–2016
	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	ლექცია	სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2016–2017
	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	ლექცია	სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო	2016–2017



					უნივერსიტეტი	
	მარკეტინგი 1	ლექცია	სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2016-2017
	საერთაშორისო მარკეტინგი	ლექცია	სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2016-2017
	მოდული: მარკეტინგი-გაყიდვების საფუძვლები	ლექცია			ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2016-2017
	მარკეტინგის საფუძვლები	ლექცია			ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2017-2018
	მარკეტინგი 2		სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2017-2018
	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	ლექცია			ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2017-2018
	მარკეტინგი 1		სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2017-2018
	საერთაშორისო მარკეტინგი		სემინარულ-პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2017-2018



	მოდული: მარკეტინგი- გაყიდვების საფუძვლები	ლექცია	სემინარულ- პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2017- 2018
	<i>მაგისტრატურა</i>					
	მარკეტინგ- მენეჯმენტი		სემინარულ- პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2012- 2013
	მარკეტინგ- მენეჯმენტი	ლექცია	სემინარულ- პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2013- 2014
	მარკეტინგ- მენეჯმენტი	ლექცია	სემინარულ- პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2014- 2015
	მარკეტინგ- მენეჯმენტი	ლექცია	სემინარულ- პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2015- 2016
	მარკეტინგ- მენეჯმენტი	ლექცია	სემინარულ- პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2016- 2017
	მარკეტინგის მენეჯმენტი		სემინარულ- პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2017- 2018
	მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში	ლექცია	სემინარულ- პრაქტიკული		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის	2017- 2018



					თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	
--	--	--	--	--	--	--

სასწავლო-მეთოდური საქმიანობა

<i>სახელმძღვანელო (მათ შორის დამხმარე)</i>	
N	<i>სახელმძღვანელოს/სალექციო კურსის დასახელება, გამოცემის წელი (ელექტრონული კურსებისთვის - ელ.მისამართი)</i>
1	<i>სახელმძღვანელო</i> - საერთაშორისო მარკეტინგი, გ.შუბლაძე, მ. ნანიტაშვილი, ნ.კაციტაძე, მ.სეთური , ნ.კირვლიძე; რედაქტორი გ.შუბლაძე, გამომცემლობა "უნივერსალი", თბილისი 2012 წ. (გამოქვეყნებულია)
2	<i>დამხმარე სახელმძღვანელო</i> - მარკეტინგის მართვა, მაია სეთური, რედაქტორი პროფ.ე.ბოლოკაძე, თსუ გამომცემლობა, თბილისი 1999 წ.
3.	<i>სახელმძღვანელო</i> - სავაჭრო საწარმოს ორგანიზაცია და მართვა; ე.ბოლოკაძე, მ.ზედგინიძე, ნ.ხმალაძე, ც.დვალი, გ.ფარაჯევა, მ.სეთური , ა.მელუა, ფ.წოწკოლაური; რედაქტორები: ე.ბოლოკაძე, ნ.ხმალაძე, თსუ გამომცემლობა, 1999 წ.
<i>სალექციო კურსები (გამოქვეყნებული/ ელექტრონული) (ელექტრონული კურსებისთვის - ელ.მისამართი)</i>	
1	<i>სალექციო კურსი</i> - მაია სეთური, მარკეტინგ-მენეჯმენტი, II ნაწილი, რედაქტორი პროფ. ნ.თოდუა, თსუ, გამომცემლობა "უნივერსალი", თბილისი 2012 წ.
2	<i>სალექციო კურსი</i> - მაია სეთური, მარკეტინგ-მენეჯმენტი, I ნაწილი, რედაქტორი პროფ. ნ.თოდუა, თსუ, გამომცემლობა "უნივერსალი", თბილისი 2009 წ.

პუბლიკაციები



ავტორები ყველა თანაავტორის მითითებით	პუბლიკაციის სახეობა (მონოგრაფია, სტატია რეცენზირებად, საერთაშორისო, უცხოურ, ადგილობრივ ჟურნალში, საკონფერენციო მასალები (Proceedings) და სხვა)	პუბლიკაციის სათაური, ავტორები, ჟურნალის/ გამომცემლობის დასახელება, ტიპი/ტომი, გვერდები, პუბლიკაციის ელექტრონული მისამართი (არსებობის შემთხვევაში).	გამოქვეყნების წელი
1.მაია სეთური	სტატია საერთაშორისო ჟურნალში	ტურიზმის ხელშეწყობის პოლიტიკის მნიშვნელობის შესახებ (საქართველოს ქეისი), საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი JIER (Journal of International Economic Research), ლატვია, 2018, Volume 4, No.1, ISSN 2500-9656, http://irissymposium.wixsite.com/wbsite გვ.25-30	2018
2.მაია სეთური	სტატია საერთაშორისო ჟურნალში	ზოგიერთი მოსაზრება ტურიზმში მარკეტინგის პერსპექტივების შესახებ (საქართველოს ქეისი), საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი Economy&Business, ბულგარეთი, 2018, Volume 12, ISSN 1314-7242 , https://www.scientific-publications.net/en/article/1001739/ გვ.278-283	2018
3.მაია სეთური, ეკატერინე უროტაძე	საკონფერენციო მასალები, 2017 წ. 25-27 იანვარი, რომი, იტალია. რომის საპიენზას უნივერსიტეტი. საერთაშორისო კონგრესი „მეცნიერება საზოგადოებასთან და მისთვის – კიბერნეტიკისა და სისტემების წვლილი.“ http://wosc2017rome.asvsa.org/index.php	ბრენდის, როგორც სისტემის მნიშვნელობის შესახებ. მაია სეთური, ეკატერინე უროტაძე https://www.researchgate.net/publication/313559161_About_the_impact_of_brand_as_a_system	2017



4.მაია სეთური	საკონფერენციო მასალები, 2017 წ. 3-4 ნოემბერი. თბილისი, თსუ, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია “გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში”.	მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებების განმსაზღვრელი პირობები მოგზაურობასა და ტურიზმში. მაია სეთური, თსუ, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი 2017. გვ.432-436	2017
5.მაია სეთური	სტატია საერთაშორისო ჟურნალში. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“ (Economy & Business. Journal of International Scientific Publications), ბულგარეთი	ბრენდის ცნობადობა და წარმატება ბაზარზე. მაია სეთური, ISSN 1314-7242 https://www.scientific-publications.net/get/1000025/1503418720284760.pdf № 11, 2017 გვ.424-432	2017
6. მაია სეთური	სტატია საერთაშორისო ჟურნალში. სოციალური, ქცევითი, საგანმანათლებლო, ეკონომიკის, ბიზნესის და სამრეწველო ინჟინერიის საერთაშორისო ჟურნალი. (International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering). მეცნიერების, ინჟინერიის და ტექნოლოგიის მსოფლიო აკადემია – WASET.	ბრენდინგის პრინციპების განხორციელების თავისებურებანი მაია სეთური, http://scholar.waset.org/1999.10/10004195 Vol:10, No:3, 2016, გვ. 974-978	2016



7.მაია სეთური	საკონფერენციო მასალები, საერთაშორისო სამეცნიერო სიმპოზიუმი: "ეკონომიკა, ბიზნესი და ფინანსები". 2016 წ. 5-9 ივლისი. ლატვია, იურმალა.	ბრენდის ცნობადობა და იმიჯი (თბილისის სამომხმარებლო ბაზარზე) მაია სეთური, ISSN 2500-9737. (Institute of Reaserches and International Symposiums - Alkona). http://docs.wixstatic.com/ugd/7ebfb0_72e282391a8a484f8692645c64f9e393.pdf გვ.130-134	2016
8.მაია სეთური	საკონფერენციო მასალები, ბიზნეს სისტემების ლაბორატორიის მე-4 საერთაშორისო სიმპოზიუმი: "ბიზნეს სისტემების მართვა. სისტემური აზროვნების თეორიები და გამოწვევები პრაქტიკაში". 2016 წ. 24-26 აგვისტო. ლიტვა, ვილნიუსი. მიკოლას რომერის უნივერსიტეტი.	წარმატებული ბრენდის ზოგიერთი ასპექტი (თბილისის სამომხმარებლო ბაზარზე) მაია სეთური, ISBN 9788890824234 http://bslab-symposium.net/Vilnius.2016/BSLab-Vilnius2016-e-book_of_Abstracts.pdf გვ.214-218	2016
9. ნანული ოქრუაშვილი, მაია სეთური	საკონფერენციო მასალები, თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „„გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“ (2016 წ. 11-12 ნოემბერი)	აგროსასურსათო ბაზრის თანამედროვე მდგომარეობა მსოფლიოში და საქართველოში. ნ.ოქრუაშვილი, მ.სეთური; თსუ, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი 2016; გვ.402-408	2016
10.ზაბულია მღებრიშვილი, მაია სეთური	საერთაშორისო საკონფერენციო მასალები, სლოვაკეთი, ბრატისლავა, "Management Challenges in the 21st Century", მენეჯმენტის უმაღლესი სკოლა. /Vysoká škola manažmentu v Trenčíne/ 2015 წ. 19 მაისი	სავაჭრო პერსონალი და სამაღაზიო ვაჭრობის გამოწვევები თანამედროვე პირობებში. ზაბულია მღებრიშვილი, მაია სეთური http://www.cutn.sk/Library/proceedings/mch_2015/editovane_prispevky/18.%20Mghebrishvili_Seturi.pdf	2015



11.მაია სეთური	სტატია რეფერირებულ და რეცენზირებად ჟურნალში	ბრენდის შექმნის ზოგიერთი ასპექტი, მაია სეთური, გთსუ-ს სამეცნიერო შრომათა კრებული N4, გამომცემლობა „უნივერსალი“, გვ.100-103	2014
12.მაია სეთური	სტატია რეფერირებულ და რეცენზირებად ჟურნალში	რეკლამის გავრცელების არხების შერჩევის სპეციფიკა საქართველოში, მაია სეთური, თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, N 3	2014
13.მაია სეთური	სტატია რეფერირებულ და რეცენზირებად ჟურნალში	კომპანიის მარკეტინგული საქმიანობის ეფექტიანობის შეფასებისათვის, მაია სეთური, გთსუ-ს სამეცნიერო შრომათა კრებული N3, გამომცემლობა „უნივერსალი“, გვ.75-78	2013
14.მაია სეთური	სტატია რეფერირებულ და რეცენზირებად ჟურნალში	ზოგიერთი განსაზღვრება რეკლამის მიზნებისა და ფუნქციების შესახებ, მაია სეთური, ჟურნალი „ეკონომიკა“ N5-6, გვ.103-108	2012
15.მაია სეთური	საკონფერენციო მასალები, თსუ პ.გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი საერთაშორისო კონფერენცია „ეროვნული ეკონომიკები და გლობალიზაცია“	ბრენდის მართვის პროცესის შესახებ, მაია სეთური, თსუ, პ.გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტის გამომც. ტ.I, გვ.145-150	2012

და ა.შ. 55-ზე მეტი ნაშრომი

მოხსენებები საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებზე ბოლო 6 წლის განმავლობაში

1	თარიღი	2018 წ. 26 -27 ოქტომბერი
	მოხსენების სათაური	ტურისტების მოზიდვისათვის მარკეტინგული სტიმულირების საშუალებების ზოგიერთი საკითხები
	კონფერენციის დასახელება	III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“
	ჩატარების	თბილისი, თსუ, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი



	ადგილი	
	ელექტრონული მისამართი	შრომების კრებული, 2018, ISBN 978-9941-13-764-8, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, გვ.338-341
2	თარიღი	2018 წ. 19-20 აპრილი
	მოხსენების სათაური	მარკეტინგის გამოყენების ზოგიერთი ასპექტები და პერსპექტივები ტურიზმში
	კონფერენციის დასახელება	ვადიმ ჰეტმანის სახელობის კიევის ნაციონალური ეკონომიკური უნივერსიტეტი, მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია.
	ჩატარების ადგილი	კიევი, უკრაინა.
	ელექტრონული მისამართი	საკონფერენციო მასალები (Proceedings). გვ.371-375 http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/2010/24223/1/371-375.pdf
3	თარიღი	2017 წ. 25-27 იანვარი
	მოხსენების სათაური	ბრენდის, როგორც სისტემის მნიშვნელობის შესახებ
	კონფერენციის დასახელება	რომის საპიენზას უნივერსიტეტი. საერთაშორისო კონგრესი „მეცნიერება საზოგადოებასთან და მისთვის – კიბერნეტიკისა და სისტემების წვლილი.“
	ჩატარების ადგილი	რომი, იტალია.
	ელექტრონული მისამართი	http://wosc2017rome.asvsa.org/index.php https://www.researchgate.net/publication/313559161_About_the_importance_of_brand_as_a_system

4	თარიღი	2017 წ. 3 - 4 ნოემბერი.
	მოხსენების სათაური	მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებების განმსაზღვრელი პირობები მოგზაურობასა და ტურიზმში.
	კონფერენციის დასახელება	II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია -“გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში”
	ჩატარების ადგილი	თბილისი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი
	ელექტრონული მისამართი	თსუ, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი 2017. გვ.432-436
5	თარიღი	2016 წ. 5-9 ივლისი
	მოხსენების სათაური	ბრენდის ცნობადობა და იმიჯი (თბილისის სამომხმარებლო ბაზარზე)
	კონფერენციის დასახელება	საერთაშორისო სამეცნიერო სიმპოზიუმი: “ეკონომიკა, ბიზნესი და ფინანსები”
	ჩატარების ადგილი	ლატვია, იურმალა.
	ელექტრონული მისამართი	ISSN 2500-9737 Institute of Reaserches and International Symposiums- Alkona).



მისამართი	http://docs.wixstatic.com/ugd/7ebfb0_72e282391a8a484f8692645c64f9e393.pdf გვ. 130-134
-----------	--

6	თარიღი	2016 წ. 24-26 აგვისტო
	მოხსენების სათაური	წარმატებული ბრენდის ზოგიერთი ასპექტი (თბილისის სამომხმარებლო ბაზარზე)
	კონფერენციის დასახელება	ბიზნეს სისტემების ლაბორატორიის მე-4 საერთაშორისო სიმპოზიუმი: "ბიზნეს სისტემების მართვა. სისტემური აზროვნების თეორიები და გამოწვევები პრაქტიკაში".
	ჩატარების ადგილი	ლიტვა, ვილნიუსი. მიკოლას რომერის უნივერსიტეტი.
	ელექტრონული მისამართი	ISBN 9788890824234 http://bslab-symposium.net/Vilnius.2016/BSLab-Vilnius2016-e-book_of_Abstracts.pdf გვ. 214-218
7	თარიღი	2016 წ. 11-12 ნოემბერი
	მოხსენების სათაური	აგროსასურსათო ბაზრის თანამედროვე მდგომარეობა მსოფლიოში და საქართველოში.
	კონფერენციის დასახელება	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“
	ჩატარების ადგილი	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი
	ელექტრონული მისამართი	თსუ, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი 2016; გვ.402-408

8	თარიღი	2016 წ. თებერვალი
	მოხსენების სათაური	ბრენდის წარმატების შეფასებისათვის
	კონფერენციის დასახელება	საერთაშორისო კონფერენცია - მე-6 მულტიდისციპლინარული კონფერენცია- "The 6th MAC"
	ჩატარების ადგილი	პრაღა, ჩეხეთის რესპუბლიკა
	ელექტრონული მისამართი	https://books.google.ge/books?id=hX-TCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false გვ. 130-134

9	თარიღი	2015 წ. 19 მაისი
	მოხსენების სათაური	სავაჭრო პერსონალი და სამაღაზიო ვაჭრობის გამოწვევები თანამედროვე პირობებში.
	კონფერენციის დასახელება	საერთაშორისო კონფერენცია - „მენეჯმენტის გამოწვევები 21-ე საუკუნეში“



დასახელება	(“Management Challenges in the 21st Century”).
ჩატარების ადგილი	სლოვაკეთი, ბრატისლავა, მენეჯმენტის უმაღლესი სკოლა. /Vysoká škola manažmentu v Trenčíne/.
ელექტრონული მისამართი	http://www.cutn.sk/Library/proceedings/mch_2015/editovane_prispevky/18.%20Mghebrishvili_Seturi.pdf

საგრანტო/სახელმწიფო პროექტებში მონაწილეობა ბოლო 6 წლის განმავლობაში

№	განხორციელების წლები	დონორი ორგანიზაცია, პროექტის/ხელმწიფო პროექტის №	პროექტის დასახელება	როლი პროექტში
1	2016 წ. 07 მარტიდან - 2016 წ. 20 დეკემბრამდე	სსიპ ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი	სასურსათო პროდუქტების მარკირების გავლენა მომხმარებელთა ქცევის ცვლილებაზე (საქართველოს ევროკავშირთან ასოცირების კონტექსტში)	პროექტის მონაწილე

თანამშრომლობა უცხოეთის სამეცნიერო ცენტრებთან (უცხოეთის უნივერსიტეტებთან/სამეცნიერო ცენტრთან ერთობლივ სასწავლო ან სამეცნიერო პროგრამებში/პროექტებში მონაწილეობა, მივლინება/სტიპენდია/სტაჟირება და სხვ.)

თანამშრომლობის ფორმა	უნივერსიტეტის / სამეცნიერო ცენტრის დასახელება	დაწყებისა და დასრულების თარიღი
ვორქშოფი	რომი, იტალია. რომის საპიენზას უნივერსიტეტი. ბიზნეს სისტემების ლაბორატორიისა და სისტემების დინამიკის იტალიური ჯგუფის მიერ ორგანიზებული საერთაშორისო ვორქშოფი თემაზე: „მოდელზე დაფუძნებული მართვა ჭკვიანი ორგანიზაციული მომავლისთვის.“	2017 წ. 23 - 24 იანვარი

სხვა სახის აქტივობა

(მიღწევები, გამოცდილება, დამსახურება, ჯილდო, სტიპენდია, საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელობა/თანახელმძღვანელობა, სტუდენტის ხელმძღვანელობა, ახალგაზრდა თაობის დაინტერესება თსუ-ში სწავლით, კომპიუტერთან მუშაობის უნარები, ენების ცოდნა და სხვა)

N	აქტივობის დასახელება
1.	საერთაშორისო სამეცნიერო პუბლიკაციების ჟურნალის „ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბულგარეთი), სარედაქციო საბჭოს წევრი, (2013 წლიდან დღემდე).



	Journal of International Scientific Publications, Economy & Business, ISSN 1314-7242. https://www.scientific-publications.net/en/open-access-journals/economy-and-business/
2.	ტექნიკური რედაქტორი, ფ. კოტლერი, კ. კელერი, მარკეტინგის მენეჯმენტი, მე-14 გამოცემა, თარგმანი ქართულ ენაზე, პროექტის ხელმძღვანელი და სამეცნიერო რედაქტორი პროფ. ნ. თოდუა, 2017
3.	<ul style="list-style-type: none"> რეცენზენტი - პროფ.ნ.თოდუა, ბ. მღებრიშვილი, საცალო ვაჭრობა, ლექციების კურსი, თბ., 2017 https://www.tsu.ge/data/file_db/economist_faculty/todua_27528.pdf რეცენზენტი - პროფ.ნ.თოდუა, საერთაშორისო მარკეტინგი, სახელმძღვანელო, თსუ, 2012 წ. https://www.tsu.ge/data/file_db/economist_faculty/n.todua.pdf რეცენზენტი - მ.ნანიტაშვილი, გ.შუბლაძე, მარკეტინგის მენეჯმენტი, სახელმძღვანელო, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი 2014
4.	საპატიო სიგელი მოხსენებისათვის - საერთაშორისო კონფერენციაზე „ეკონომიკა და ბიზნესი“, ელენიტე, ბულგარეთი, 2017 წ. 1-5 სექტემბერი
5.	თსუ-ში ოპონენტი სადისერტაციო ნაშრომზე (იზა გიგაურის დისერტაცია);
6.	მაგისტრანტების სამეცნიერო ხელმძღვანელობა
7.	თანაავტორი შემდეგი სასწავლო კურსების სილაბუსებისა: <ul style="list-style-type: none"> ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი; გაყიდვების საფუძვლები.
8.	დისერტაციის დაცვის კომისიის წევრი, სადოქტორო სემინარების დაცვის კომისიის წევრი
9.	<p><i>რიდერების მომზადება</i></p> <p>1. რიდერი - მაია სეთური, ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი, თბილისი 2015 წ.</p> <p>2. რიდერი - მაია სეთური, გაყიდვების საფუძვლები, თბილისი 2018 წ.</p> <p>3. რიდერი - მაია სეთური, მარკეტინგი მოგზაურობასა და ტურიზმში, თბილისი 2018 წ.</p>

დამატებითი ინფორმაცია

1.	საქართველოს პრეზიდენტის სტიპენდიატი - ახალგაზრდა მეცნიერთა II ხარისხის სტიპენდიატი (1997-2000 წ.)
2.	<ul style="list-style-type: none"> დისერტაციის დაცვის კომისიის წევრი (2011 წ. დინარა ლომინაძის სადისერტაციო ნაშრომის დაცვა); ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ მეცნიერებათა ბიზნესისა და სამართალმცოდნეობის ფაკულტეტის სადისერტაციო საბჭოს წევრი (2009 წ. 17 თებერვალი, ნაწული მახარაძის სადისერტაციო ნაშრომის დაცვა).
3.	<ul style="list-style-type: none"> რეცენზენტი ნ.თოდუას, რ.აბულაძის მონოგრაფიისა –“საქართველოს ინტერნეტ-ბაზრის მარკეტინგული კვლევა”, თსუ, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი 2008 წ. რეცენზენტი ა. ქათამიძის მონოგრაფიისა –“მედია საშუალებების ბაზარი და



	მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში” თსუ, გამომცემლობა ”უნივერსალი”, თბილისი 2007 წ.
4	თსუ -ში მარკეტინგის მიმართულების სტუდენტთა სამეცნიერო წრის მეცნიერ-ხელმძღვანელი 2006 - 2009 წ.წ
5	ერთ-ერთი დამფუძნებელი ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტთან არსებული „მარკეტინგული კვლევის ცენტრი“-სა
6	ავტორი ბროშურისა – რეკლამა მარკეტინგის სისტემაში, 1997, თსუ გამომცემლობა რედაქტორი: პროფ. ე. ბოლოკაძე
7	სასწავლო-მეთოდური მასალების გამოქვეყნება: <ul style="list-style-type: none">• მ.სეთური, მარკეტინგის მართვა – პროგრამა /ბაკალავრიატი/, რედაქტორი პროფ. ნ. თოდუა, თსუ გამომცემლობა, 2005• მ.სეთური, მარკეტინგი ვაჭრობაში – პროგრამა /მაგისტრატურა/, რედაქტორი პროფ. ნ. თოდუა, თსუ გამომცემლობა, 2005
8.	აპრობატორი 8 სადისერტაციო ნაშრომისა
9.	ენების ცოდნა: ინგლისური - კარგად; რუსული - კარგად
10.	კომპიუტერული პროგრამების ცოდნა: Ms-Windows, Ms-Word, Ms- Excel, Power point, Internet explorer