საუნივერსიტეტო უწყვეტი განათლების სასერტიფიკატო კურსი

კურსის სახელწოდება:	მედიაფსიქოლოგია 101 Media psychology 101
კურსის მოცულობა:	40 საათი
კურსის ხელმძღვანელი	პროფესორი მარიამ გერსამია სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი, სამაგისტრო პროგრამის ხელ-ლი, ა(ა)იპ მედიის და კომუნიკაციის საგანმანათლებლო და კვლევითი ცენტრის თავმჯდომარე ტელ.: 577 171 107 ელ.ფოსტა: mariam.gersamia@tsu.ge mariam.gersamia@gmail.com
კურსის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსები (გთხოვთ, თან დაურთოთ CV)	1. პროფესორი მარიამ გერსამია, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი ტელ.: 577 171 107 ელ.ფოსტა: mariam.gersamia@tsu.ge 2. ასოცირებული პროფესორი მაია ტორაძე, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი ტელ: 599 5853 78; 599899803; ელ. ფოსტა: maia.toradze@tsu.ge;
სწავლების ენა:	ქართული
სამიზნე ჯგუფი:	• სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა, იურიდიული, ჰუმანიტარული, ფსიქოლოგიის და განათლების საგანმანათლებლო პროგრამების სტუდენტები; • მედია-სექტორში დასაქმებული პირები (ჟურნალისტები, პროდიუსერები, რედაქტორები, მედია ანალიტიკოსები); • არასამთავრობო და სამთავრობო სექტორში დასაქმებული პირები, რომლებიც მუშაობენ მედიასთან ურთიერთობის კუთხით (მათ შორის მედია მკვლევრები და ანალიტიკოსები); • საზოგადოებასთან ურთიერთობის სპეციალისტები.

კურსში ჩართვის წინაპირობა მსმენელთათვის:	წინაპირობის გარეშე
კურსის მიზანი:	კურსის მიზანია მედიაფსიქოლოგიის დარგში საბაზისო ცოდნით (101) და იმ პრაქტიკული უნარებით კურსდამთავრებულების აღჭურვა, რომლესაც ისინი გამოიყენებენ მედიაში საქმიანობისთვის, მედიასთან ურთიერთობის უკეთ დასაგეგმად. მედიაფსიქოლოგიაში საბაზისო ცოდნა და უნარები მათ მიეხმარება მედიის კრიტიკულ ანალიზში და აამაღლებს მათი მედიაწიგნიერების დონეს.
სწავლის შედეგები:	ცოდნა და გაცნობიერება: კურსდამთავრებულს აქვს მედიაფსიქოლოგიის შესახებ საბაზისო ცოდნა (101) და შეუძლია ამ ცოდნის უფრო ფართო სისტემაში, ინტერდისციპლინურ ჭრილში დანახვა; კურსდამთავრებული აიმაღლებს მედიაწიგნიერების დონეს; კურსდამთავრებული იცნობს და აცნობიერებს თუ როგორ ზეგავლენას ახდენს მედია და ტექნოლოგიები ადამიან(ებ)ის ქცევაზე. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება: კურსდამთავრებულს შეუძლია კრიტიკულად შეაფასოს მედია-პროდუქტი, ამოიცნოს სხვადასხვა მედიაეფექტები, მოგონილი ამბები/ფაბრიკაციები; შეუძლია კრიზისულ სიტუაციებში მედიასთან ურთიერთობის დაგეგმვა და მედიის ფსიქოლოგიური ზეგავლენის განსაზღვრა; შეუძლია ძალადობის მესიჯების ამოცნობა, პრევენციის გზებზე, ნეგატიურ და პოზიტიურ ფენომენზე მსჯელობა და დისკუსიაში მონაწილეობა; შეუძლია მედიაში გამოვლენილი საბაზისო ემოცების იდენტიფიკაცია; იცნობს ადამიანის ხასიათის შესახებ ამბის თხრობის საბაზისო ცოდნას; დასკვნის უნარი: შეუძლია მედია-პროდუქტის კრიტიკული ანალიზი და დასკვნების ჩამოყალიბება.

	კომუნიკაციის უნარი: შეუძლია გუნდურ მუშაობაში მონაწილეობა, მოსმენა, კომუნიკაციის დამყარება, დისკუსიაში მონაწილეობა და დავალებების პრეზენტაცია; სწავლის უნარი: შეუძლია მთელი ცხოვრების მანძილზე სწავლის პროცესის მნიშვნელობის გაცნობიერებაა; საკუთარი სწავლის პროცესის შეფასება, სამომავლოდ დაგეგმვა და წარმართვა; მიღწეული შედეგების გაუმჯობესება; დამოუკიდებლად სხვადასხვა წყაროებიდან ინფორმაციის მოძიება; ახალი კომპეტენციების მისაღებად, ახალი რესურსების მოძიება - მედიაფსიქოლოგიის და მედიაწიგნიერების მიმართულებით. ღირებულებები: შეუძლია გაიაზროს ეთიკური მედიის როლი საზოგადოების ტრანსფორმაციის საქმეში; ჰუმანური ღირებულებების დამკვიდრებაში თავისი წვლილის შეტანა.
სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:	ლექცია, დისკუსია, გონების იერიში, დემონსტრაცია, ინდივიდუალური და ჯგუფური სავარჯიშოები.
მსმენელის შეფასების სიტემა:	- დასწრება/ჩართულობა - 20 ქულა - ინდივიდუალური და ჯგუფური დავალებების პრეზენტაცია - 50 ქულა (5 დავალება, თითოეული ფასდება 10 ქულით). - ფინალური ტესტირება - 30 ქულა დასკვნით (საბოლოო) გამოცდაზე/ ტესტირებაზე დაშვების წინაპირობა - 21 ქულა.
სერტიფიკატის მინიჭების მოთხოვნები:	ფინალური გამოცდის შემდეგ, მინიმალური 51 ქულის მიღება
კურსის განხორციელებისათვის საჭირო მატერიალურ–ტექნიკური რესურსები:	პროექტორი, ლეპტოპი, ფლიტჩარტის დაფა და ფლიტჩარტის სამუშაო ფურცლები, სხვადასხვა ფერის მარკერები, კალმები და ბლოკნოტები მონაწილეებისთვის.

კურსის სტრუქტურა და შინაარსი

I მოდული (იმ შემთხვევაში თუ კურსი რამდენიმე მოდულისაგან შედგება)
(მიუთითეთ ძირითადი საკითხები, საათების რაოდენობა თითოეული საკითხისათვის, ლიტერატურა)

#	თემა / სესია	საათების რაოდენობა თითოეული თემისათვის	მეთოდები	სასწავლო მასალა*
1	- რა არის მედიაფსიქოლოგია? - რა არის მედიაეფექტები? პრაქტიკული დავალება	3	ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში, შემთხვევის ანალიზი, გუნდური დავალების პრეზენტაცია	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი და პრეზენტაცია (წარმოდგენილია დანართის სახით)
2	დანაშაული და მედია, კრიმინალის გაშუქება მედიაში, ნეგატიური ეფექტები; პოზიტიური ფსიქოლოგიის ფენომენი მედიაში	3	ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში, შემთხვევის ანალიზი	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი, პრეზენტაცია, დამატებითი ლიტერატურა
3	ეთიკა: სიძულვილის ენა, სტიგმები, სტერეოტიპები მედიაში	3	ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში, შემთხვევის ანალიზი	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი, პრეზენტაცია, დამატებითი ლიტერატურა
4	კრიზისების გაშუქება, არჩევნები და მედიაფსიქოლოგია პრაქტიკული დავალება	3	ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში,	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი, პრეზენტაცია

			შემთხვევის ანალიზი, გუნდური და ინდივიდუალური დავალების პრეზენტაცია	
5	ჰიბრიდული ომი და მედიაფსიქოლოგია	3	გონებრივი იერიში, ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში, შემთხვევის ანალიზი	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი, პრეზენტაცია, დამატებითი ლიტერატურა
6	ტრანსი, როგორც მედიის ზემოქმედების ალგორითმი;	3	ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში, შემთხვევის ანალიზი	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი, პრეზენტაცია, დამატებითი ლიტერატურა
7	ადამიანის შესახებ წერა - ხასიათის კვლევა, სხეულის ენა, ბოდინამიკა, ინტერვიუირება. პრაქტიკული დავალება	3	ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში, გუნდური და ინდივიდუალური დავალების პრეზენტაცია	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი, პრეზენტაცია, დამატებითი ლიტერატურა
8	ბავშვები და მედია (საბავშვო გადაცემები, ბავშვების დამოკიდებულება ტექნოლოგიებზე, ვიდეო-თამაშები, ძალადობის შემცველი ანიმაციები და სხვ.)	3	ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში, შემთხვევის ანალიზი	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი, პრეზენტაცია, დამატებითი ლიტერატურა
9	სოციალური მედია, ინტერნეტი და მისი ზეგავლენა ადამიანზე	3	ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი, პრეზენტაცია, დამატებითი ლიტერატურა
10	ემოციის მართვა სატელევიზიო	3	ლექცია,	მომზადებული

	დებატების დროს		დემონსტრაცია	რიდერი და პრეზენტაცია
11	მესიჯის კონსტრუირება და მისი ზეგავლენა ადამინთა ჯგუფებზე პრაქტიკული დავალება	3	ლექცია, ჯგუფური დავალების პრეზენტაცია	მომზადებული რიდერი და პრეზენტაცია
12	ფსიქოლოგიის საკითხვების გაშუქება მედიაში პრაქტიკული დავალება	3	გუნდური და ინდივიდუალური დავალების პრეზენტაცია	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი და პრეზენტაცია
	ფინალური ტექსირება და პრეზენტაციები	4		

- გთხოვთ, დანართის სახით წარმოადგინოთ ერთ-ერთი თემის / სესიის სასწავლო მასალის სრული კომპლექტი.